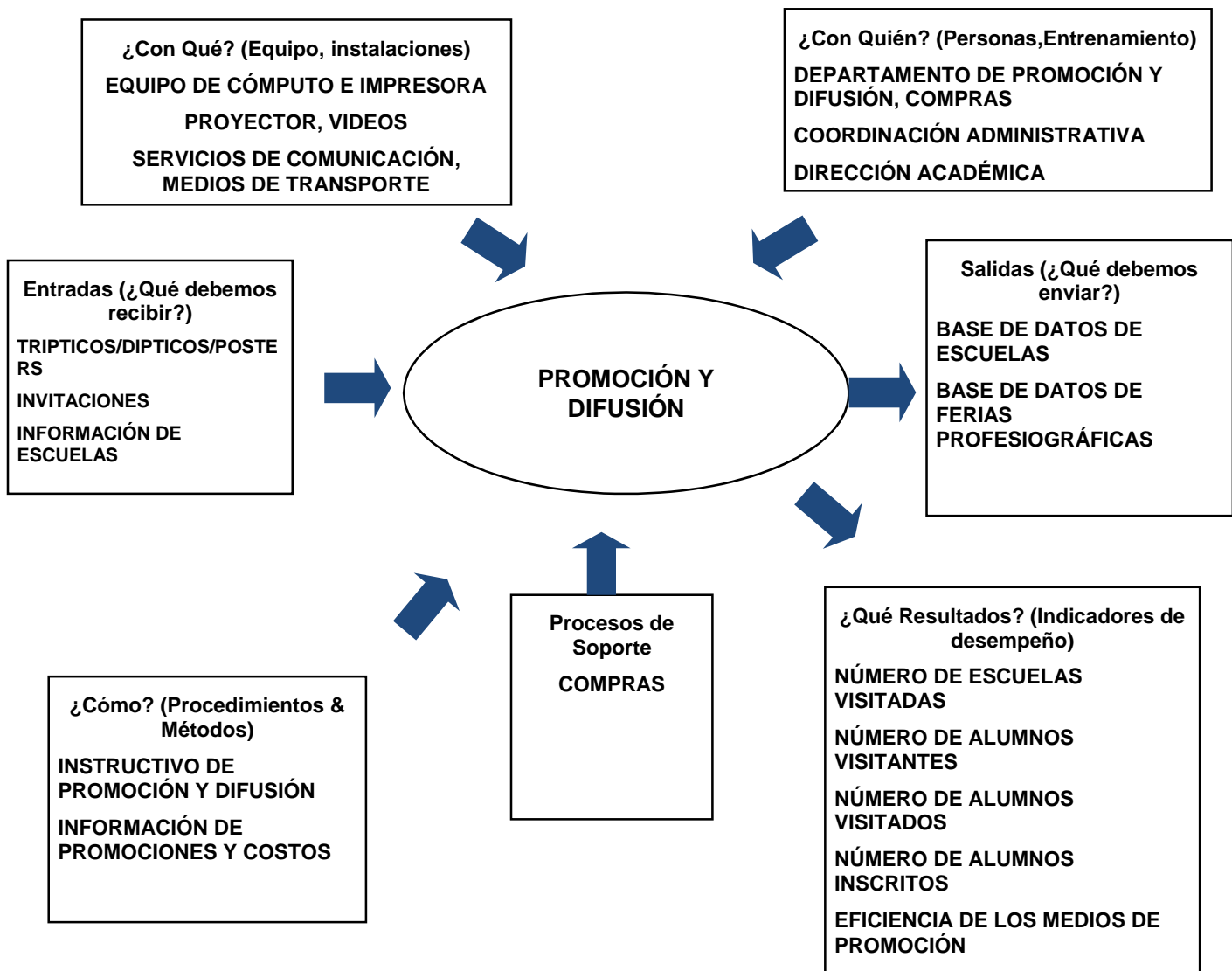

 UNIVERSIDAD XICOTEPETL	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
		Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM

DIAGRAMA DE TORTUGA



	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 2/14

ACTIVIDADES

1. Planeación de rutas promocionales


Para la definición de las rutas de difusión y promoción el Responsable del departamento solicita a los departamentos de Control Escolar la siguiente información:

1. Escuelas de procedencia de los alumnos ya inscritos
2. Ubicación de las escuelas
3. Número de alumnos de cada escuela de procedencia.

Una vez recibida la información se definirán las rutas son:

- RUTA SIERRA NORTE DE PUEBLA
- RUTA VERACRUZANA
- RUTA HIDALGUENSE
- RUTA MORELOS

El Responsable de Promoción junto con los Coordinadores de área y Directora(a) de Bachillerato definen las rutas a visitar de acuerdo a la procedencia de los alumnos de cada área para difundir y promover todas las licenciaturas y el bachillerato de la universidad.

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 3/14

2. Agendar citas con escuelas

El Responsable de Promoción contactará a las escuelas para agendar las citas y se lleven a cabo. Con esta información se elabora el **Directorio de Bachilleratos y Secundarias**; que se proporcionará a los Coordinadores de área y Director(a) de bachillerato.

3. Uso de material de publicidad y artículos promocionales

El material de promoción para llevar a cabo la visita podrá ser:

MEDIOS IMPRESOS:


- Flyer media carta con información de las carreras
- Lonas
- Cartel o poster
- Publicidad móvil (perifoneo)

ARTICULOS PROMOCIONALES:

- Morrales
- Lapiceros
- Gorras
- Carpetas

MEDIOS DIGITALES

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Whatsapp

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 4/14

- Correos electrónicos
- Sitio web
- Programa de televisión “Hora libre”

Se entrega el material promocional para los alumnos visitados en las escuelas y pegará información impresa dentro de las instalaciones de cada institución.

PROMOCIÓN MEDIANTE FACEBOOK


El uso de las redes sociales entre la comunidad estudiantil tiene gran demanda, por lo que se publican los siguientes contenidos:

- Imágenes promocionales de la universidad y bachillerato
- Videos
- Campañas #FamiliaUX #FamiliaXicoBach
- Memes
- Link de pre-inscripción (Formulario de Google)

FERIA UN DÍA EN LA UX

El objetivo general es “Difundir y promover las licenciaturas y bachillerato, acercando a los alumnos de la ruta sierra norte procedentes de escuelas de nivel básico y medio superior a las instalaciones de nuestra institución generando un vínculo con los potenciales alumnos”.

Realizándose en esta feria visitas guiadas a las áreas académicas donde exposiciones y prácticas se llevarán a cabo.

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 5/14

WEBINAR

Un webinar es una conferencia, taller, curso o seminario en formato vídeo que se imparte a través de Internet en tiempo real y que tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes y a las personas, los conocimientos, habilidades y motivación para recomendar e inscribirse en nuestra institución. Con esto se fomenta la interacción con los futuros prospectos.

Las áreas académicas de licenciatura y bachillerato elaborarán los temas a abordar de manera mensual, a partir del mes de noviembre y hasta julio de del siguiente año.


CRM (Customer Relationship Management)

Se refiere a las prácticas, estrategias y sistemas que la Institución utiliza para gestionar y analizar las interacciones con los alumnos interesados y los datos que se generan.

El objetivo es mejorar las relaciones de servicio, fidelizar e impulsar la matrícula.

4. Visita a escuelas agendadas

El Responsable de Promoción junto con los Coordinadores de área y Director(a) de bachillerato lleva a cabo la promoción de la ruta que se le definió. Cada visita se comprueba de diferente manera; mediante **Formato de Comisión** que deberá ser firmado y sellado por el director general de la institución visitada o persona responsable asignada **y/o Galería de Imágenes**.

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 6/14

5. Asistencia a ferias profesiográficas

El Responsable de promoción y difusión, después de recibir la invitación por parte de la Institución organizadora de la Feria Profesiográfica; se apoyará de Coordinadores de área para llevar a cabo la visita, tomando en cuenta el tamaño del stand asignado y la ubicación del mismo. Cada feria asistida se registra en la **Base de datos de ferias profesiográficas** para futuras referencias.

6. Recepción de interesados en las instalaciones


Se promoverá la asistencia a la UX de los alumnos a los que se visita en su escuela de nivel básico y medio superior para crear un mayor convencimiento para ingresar a estudiar a esta institución, a conocer las instalaciones y platicar directamente con los coordinadores de las carreras así como con el director del bachillerato.

7. Análisis final de efectividad del proceso


El Responsable del departamento de Promoción y Difusión evalúa el proceso final en el **Resumen de resultados de promoción y difusión**; mencionando los siguientes parámetros:

- Total de Instituciones visitadas
- Número de alumnos visitados
- Número de alumnos visitantes
- Número de alumnos inscritos

El número de alumnos inscritos se contabilizará al finalizar el periodo de inscripciones y se establecerá la efectividad de los medios de promoción y difusión


	<p align="center">Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec</p>	<p align="center">Realizó: LGCE</p>	<p align="center">Fecha: 23/09/2020</p>	
<p>Código: I,PD,05</p>	<p align="center">Instructivo Promoción y Difusión</p>	<p align="center">Autorizó: CPLM</p>	<p align="center">Edición: No. 5</p>	<p align="center">Página: 7/14</p>


utilizadas en la campaña que fueron determinantes para la toma de decisiones del alumno inscrito, mediante la **Encuesta de efectividad de los medios de promoción y difusión.**

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 8/14


8. Anexos

8.1 Directorio de Bachilleratos y Secundarias

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020					
Código:	Directorio de Bachilleratos y Secundarias	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5 Página: 1/1					
COLO ESCOLAR _____								
No.	Localidad	Nombre de la institución	Nombre del Director(a)	Dirección	Tel. Institución	Tel. Celular	Correo electrónico	Fecha de actualización


	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 9/14

8.2 Formato de Comisión


	Universidad Xicotepetl, A. C.	Realizó: MCAG	Fecha: 18/08/2020	
Código: R,8,4,4	Formato de Comisión	Autorizó: GHC	Edición: No. 4	Página: 1/1

LUGAR Y FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL OFICIO:		FOLIO:
COMISIONADO		
NOMBRE:		
CARGO:		
FINALIDAD DE LA COMISIÓN:		
DURACION DE LA COMISIÓN:		
INICIA HORA Y FECHA:		
TERMINA HORA Y FECHA:		
LUGAR (ES) DE LA COMISIÓN:		
ESTADO:		
MUNICIPIO:		
CODI:		
PRÁCTICA:		
MENCIONAR VINCULACIÓN CON CONVENIOS Y ACUERDOS QUE EXISTAN:		
IMPORTE DE VIÁTICOS:		
PERSONAS QUE INTEGRAN LA COMISIÓN:		
TIPO DE TRANSPORTE QUE VA A UTILIZAR:		
NOMBRE Y CLASE DE HOTEL EN QUE SE VA A HOSPEDAR Y SU UBICACIÓN:		
¿QUÉ ES LO QUE VA A GESTIONAR O PROMOVER?		
¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER?		

COMISIONADO:	SELLO	COMISIONANTE:
AUTORIZA:	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA O VIDEO FIRMA: LIC. AHACELI MARTÍNEZ MENEZ	VERIFICA: L.C.M. DAMARIS C. DOMÍNGUEZ JUÁREZ CONIADUII


	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 10/14

8.3 Base de datos de ferias profesiográficas


	Universidad Xicotepetl, A. C.	Realizó: JACL	Fecha: 04/10/2017	
Código:	Base de datos de ferias profesiográficas	Autorizó: LVG	Edición: NO. 0	Página: 1/1

CICLO ESCOLAR: _____

NO.	NOMBRE DE LA FERIA	LUGAR	FECHA	NUMERO DE ALUMNOS QUE ASISTIERON


 UNIVERSIDAD XICOTEPETL	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
		Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM

8.4 Resumen de resultados de promoción y difusión

 UNIVERSIDAD XICOTEPETL	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
		Código: Resumen de resultados de promoción y difusión	Autorizó: CPLM	Edición: NO. 1


Ciclo escolar: _____


FECHA DE VISITA	LUGAR	INSTITUCIÓN VISITADA	No. DE ALUMNOS VISITADOS	NO. ALUMNOS VISITANTES
TOTAL				

 UNIVERSIDAD XICOTEPETL	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/05/2020	
		Código: Resumen de resultados de promoción y difusión	Autorizó: CPLM	Edición: NO. 1

ALUMNOS INSCRITOS
Ciclo escolar: _____

Carrera	Núm. de Alumnos Inscritos
Bachillerato	
Licenciatura en Derecho	
Licenciatura en Administración de Empresas	
Licenciatura en Contaduría Pública	
Licenciatura en Mercadotecnia	
Ingeniería Agronómica Fitotecnista	
Ingeniería Mecánica Automotriz	
Ingeniería Mecánica Eléctrica	
Medicina Veterinaria y Zootecnia	
Total	


	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 12/14

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código:	Resumen de resultados de promoción y difusión	Autorizó: CPLM	Edición: NO. 1	Página: 3/3


EFFECTIVIDAD DE LOS MEDIOS DE PROMOCION Y DIFUSION

Ciclo escolar: _____

Medios de Promoción y Difusión	Porcentaje
Radio	
Pantoneo	
Facebook	
Volantes	
Feria profesional	
Módulo de información	
Página web	
Vallas e Escuelas	
T.V. Televisión de Xicotepec	
Recomendación	
Vallas e Empresas	
Posters	
Eventos realizados en la Universidad	
No contestó	
Total	

 UNIVERSIDAD XICOTEPETL	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
		Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM

8.5 Encuesta de efectividad de los medios de promoción y difusión

 UNIVERSIDAD XICOTEPETL	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: JACL	Fecha: 17/10/2017	
		Código:	Encuesta de efectividad de los medios de promoción y difusión	Autorizó: LVG

Nombre: _____
Lugar de procedencia: _____
Bachillerato de procedencia: _____

¿A qué carrera te inscribiste? _____

¿Por qué medio te enteraste de la UX?	Radio	Vía telefónica	Amigos	Poster	Perifoneo	Otros
	Módulos de informes	Familiares	Página web / Redes sociales	Folletos	Espectáculos	Televisión

Describe tu experiencia, hasta ahora, en la institución.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS MEDIOS

Tu opinión es extremadamente valiosa e importante, por eso queremos tu opinión que sea con objetividad y respaldada con la mayor exactitud y precisión posible.
 De antemano agradecemos tu buena disposición para responder, porque tu opinión es muy importante para nosotros.


Dirección de correo electrónico *
 Dirección de correo electrónico válida
 Este formulario recibe la dirección de correo electrónico. [Cancelar la configuración](#)

Lugar de Procedencia
 Estado de respuesta breve

Bachillerato de Procedencia *
 Estado de respuesta breve

¿A qué carrera te inscribiste? *

- LICENCIATURA EN DERECHO
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- LICENCIATURA EN CONTABILIDAD PÚBLICA
- LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
- LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA ZOOTECNISTA
- LICENCIATURA EN INGENIERÍA AGRONÓMICA FITOTECNISTA
- LICENCIATURA EN INGENIERÍA MECÁNICA AUTOMOTRIZ

	Universidad Xicotepetl, A. C. Bachillerato General Xicotepec	Realizó: LGCE	Fecha: 23/09/2020	
Código: I,PD,05	Instructivo Promoción y Difusión	Autorizó: CPLM	Edición: No. 5	Página: 14/14

9. Flujoograma

